

令和 4 年 11 月 30 日

令和 4 年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 成島 尚之
MAST21 運営委員会委員長 須藤 祐司

1. 開催月日：令和 4 年 10 月 14 日（金）、11 月 4 日（金）、11 月 18 日（金）
第 1 ターム 13：20～15：10 第 2 ターム 15：50～17：40
2. 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。尚、例年は 2 月に開催していたが、多くの企業、業種の情報を得る機会とするにはより早い時期が適切と考え、昨年度より秋期に開催している。
3. 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。
例年行っていた口頭説明会（就職希望の全学生が一同に会した会場で参加会社が 5 分間プレゼン）は、コロナ禍のため事前に企業よりご提供頂いた動画を事前視聴する形に代えた。
各社説明会（各社別ブースで学生が更に会社の説明を受ける）は、対面形式に一部オンライン形式を併用して実施した。学生は希望企業の説明会を事前に予約することとし、1 回 15 名を定員とした。
懇談会の実施は見送った。
4. 参加学生：①就職希望の修士課程 1、2 年生、②就職先未決定の博士課程 2、3 年生、③就職希望の学部 3 年生、合計約 110 名であった。
5. 経過詳細
 - (1) 参加企業へのご案内
 - ・ 令和 4 年 7 月下旬、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
 - ・ 9 月初旬、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内を送付した。
 - ・ 会社紹介動画は、各開催日の 3 週間前までのご提供を依頼した。
 - ・ 開催日の週半ばまでに、参加企業へ各社の説明会申込者名簿を送付した。
 - (3) 学生への周知
 - ・ 令和 4 年 9 月中旬、掲示、メール配信により会社説明会の開催を周知した。
 - ・ 10 月 7 日（金）の進路ガイダンスにて、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。
 - ・ 各開催日の 2 週間前から会社紹介動画の視聴、参加予約受付を開始した。

6. データ

(1) MAST21 会員企業数：88 社、内参加企業 83 社

内訳：10月14日 27社、11月4日 27社、11月18日 29社

(2) 各ターム説明会申込者数：平均 98 名【前年平均 88 名】

実人数：108 名が出席【前年 109 名】

	時間帯	1 回目	2 回目	3 回目	平均
10/14	①ターム	99	96	93	96
	②ターム	103	102	91	99
11/04	①ターム	97	100	100	99
	②ターム	103	100	87	97
11/18	①ターム	97	102	99	100
	②ターム	103	100	84	96

(3) 学生 1 人当りの説明会申込み数平均：14 社/3 日【前年平均 15 社/3 日】

(4) 各社説明会への平均申込み数 18 名【前年平均 20 名】

(5) 参加企業へのアンケート結果（回答数 65 社）

- ・ 開催時期（10～11月）について：問題なかった（92%）
- ・ 会社紹介の実施方法について：オンデマンド（51%）、対面でプレゼン（37%）オンライン形式でリアルタイム（8%）
- ・ ブース説明会の 1 回の時間（30 分）について：適当であった（75%）、短かった（25%）
- ・ ブース会場について【対面】：特に問題はなかった（67%）、他のブースからの干渉は気にならないレベルだった（25%）、改善が必要（4%）
- ・ ブース会場について【オンライン】：特に問題なかった（77%）
- ・ 設営の時間が短く、スケジュールに余裕がほしい

【ご意見等（要約）】

- ・ 対面開催で、学生の反応、対話をしながら行えて有意義であった
- ・ オンライン参加であったが、会場の学生の様子がわかりよかった
- ・ 今回同様、オンラインと対面を組み合わせるなど多様な参加形式を提案してほしい
- ・ 学生の名札が見難かった
- ・ 企業側からの対面参加者を増やしてほしい
- ・ 空席があるブースには当日の飛び入り参加も可にしてほしい
- ・ 学内で就職活動における意識づけを行う取り組みが、説明会前であるとよい

(6) 学生へのアンケート結果（回答数 35 名）

- ・ 回答者内訳：修士 1 年（30 名）、修士 2 年（2 名）、学部 3 年、博士 2、3 年（各 1 名）
- ・ 開催時期について：問題なかった（83%）、もっと早い方がよい（14%）
- ・ 会社紹介動画の視聴について：全ターム分視聴（66%）、部分的に視聴（31%）、視聴しなかった（3%）
- ・ 会社紹介動画の視聴について：企業や、業種選択の参考になった（91%）、あまり参考にはならなかった（9%）
- ・ 会社紹介動画の長さについて（1社4分程度）：適当であった（94%）、長かった（6%）
- ・ ブース説明会の定員（1回 15 名）：ちょうどよかった（80%）、多かった（11%）、少な

かった (11%)

- ・ 説明会の長さについて (1回 30分) : 適当であった (83%)、短かった (17%)

【感想、この時期に得たい情報等】

- ・ 秋冬インターンシップのエントリー締切前に説明を聞いたところもあってよかった
- ・ 技術者として入社した方が、普段どのように働いているのか
- ・ 材料系の配属部書と、材料系研究開発職の職務内容を知りたい
- ・ 定員がもう少し少ないと、何度も質問ができてよい
- ・ 質問時間を決まった時間確保してほしい

以上