

令和3年11月30日

令和3年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 成島 尚之
MAST21 運営委員会委員長 須藤 祐司

1. 開催月日：令和3年10月8日（金）、10月22日（金）、11月12日（金）
第1ターム 13：20～15：10 第2ターム 15：30～17：20
2. 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。尚、例年は2月に開催していたが、多くの企業、業種の情報を得る機会とするにはより早い時期が適切と考え、秋期に開催した。
3. 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。
例年行っていた口頭説明会（就職希望の全学生が一同に会した会場で参加会社が5分間プレゼン）は、コロナ禍のため事前に企業よりご提供頂いた動画を事前視聴する形に代えた。
各社説明会（各社別ブースで学生が更に会社の説明を受ける）は、オンライン形式で実施した。学生は希望企業の説明会を事前に予約することとし、1回10名程を定員目安とした。
懇談会の実施は見送った。
尚、当初はハイブリッド形式での開催を検討していたが、緊急事態宣言の発令を受け本学の新型コロナウイルス感染拡大防止のための行動指針に沿って、オンライン形式に統一した。
4. 参加学生：①就職希望の修士課程1、2年生、②就職先未決定の博士課程2、3年生、③就職希望の学部3年生、合計約110名であった。
5. 経過詳細
 - (1) 参加企業へのご案内
 - ・ 令和3年7月下旬、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
 - ・ 9月初旬、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内を送付した。
 - ・ 会社紹介動画は、各開催日の3週間前までのご提供を依頼した。
 - ・ Web ミーティングは各社で設定頂き、アクセスのための情報提供も同日までに依頼した。
 - ・ 開催日の週半ばまでに、参加企業へ各社の説明会申込者名簿を送付した。
 - (3) 学生への周知
 - ・ 令和3年9月中旬、掲示、メール配信により会社説明会の開催を周知した。
 - ・ 10月1日（金）の進路ガイダンスにて、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。

- ・ 各開催日の 2 週間前から会社紹介動画の視聴、参加予約受付を開始した。

(4) 当日の経過

- ・ 学生は各企業が設定した Web ミーティングに、直接参加した。

6. データ

(1) MAST21 会員企業数：87 社、内参加企業 78 社

内訳：10 月 8 日 23 社、10 月 22 日 28 社、11 月 12 日 27 社

(2) 各ターム説明会申込者数：平均 88 名【前年平均 75 名】

実人数：109 名が出席【前年 111 名】

| | 時間帯 | 1 回目 | 2 回目 | 3 回目 | 平均 |
|-------|------|------|------|------|----|
| 10/08 | ①ターム | 94 | 89 | 84 | 89 |
| | ②ターム | 92 | 94 | 87 | 91 |
| 10/22 | ①ターム | 89 | 90 | 89 | 89 |
| | ②ターム | 93 | 90 | 83 | 89 |
| 11/12 | ①ターム | 83 | 86 | 87 | 85 |
| | ②ターム | 86 | 86 | 80 | 84 |

(3) 学生 1 人当りの説明会申込み数平均：15 社/3 日【前年平均 12 社/2 日】

(4) 各社説明会への平均申込み数 20 名【前年平均 18 名】

(5) 参加企業へのアンケート結果（回答数 66 社）

- ・ 開催時期を 10～11 月に変更したことについて：問題なかった（80%）、2 月の方がよい（10%）、その他（10%）
- ・ 会社紹介動画準備について：大変だった（14%）、問題なかった（74%）、どちらとも言えない（12%）
- ・ 会社紹介の実施方法について：オンデマンド（55%）、対面でプレゼン（21%）オンライン形式でリアルタイム（11%）、その他（13%）
- ・ コロナ禍が収まった場合の希望形式：オンライン（17%）、対面（33%）、併用（50%）

【ご意見等（要約）】

- ・ オンライン開催は利便性が高い一方で、学生の表情、反応が見えにくい
- ・ 学生が企業に質問したい内容について、事前に取りまとめてほしい
- ・ 学生側の要望や意見をフィードバックしてほしい、あるいはアンケートを回収できるとありがたい
- ・ 就職活動の初期段階では、様々な業界を知った上で希望を定めてほしく、全社の説明を聞く場を設けることも大事

(6) 学生へのアンケート結果（回答数 78 名）

- ・ 回答者内訳：修士 1 年生（91%）、博士 2 年生（4%）、学部 3 年生（4%）、学部 4 年生（1%）
- ・ 開催時期を 10～11 月に変更したことについて：問題なかった（85%）、2 月の方がよい（7%）、その他（8%）

- ・ 会社紹介動画の視聴について：全ターム分視聴（56%）、部分的に視聴（40%）、視聴しなかった（4%）
- ・ 会社紹介動画の視聴について：企業や、業種選択の参考になった（87%）、あまり参考にはならなかった（13%）
- ・ 会社紹介動画の長さについて（1社4分程度）：長かった（6%）、適当であった（86%）、短かった（8%）
- ・ 説明会の長さについて（1回30分）：長かった（4%）、適当であった（87%）、短かった（9%）
- ・ Web ミーティングへの接続：問題なかった（92%）、不具合があった（8%）
- ・ 希望形式：オンライン（40%）、対面（60%）

【感想等】

- ・ マテリアル系に関連する企業の合同説明会のようなことから、材料開発を行いたい私にとって非常に効率的に様々な企業について知ることが出来たので良かった
- ・ もっと材料系に寄った内容の説明に時間を割いてほしいと感じる企業もあった(材料系の学生がどのような場所で活躍しているか、強みとして生かせる分野について、等)
- ・ 一般の説明会ではなく MAST であるので、材料系がどのような仕事に就いているのか(時間が短いかもしれませんが)会社説明の動画にあると嬉しいです
- ・ 自分でリサーチするだけでは出会えなかった企業に出会うことができ、工場見学など、より深く、企業を知る機会を得るきっかけとすることができ良かった
- ・ 博士課程の就職時期やスケジュールについての情報を得たい

以上