

令和3年3月1日

令和2年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 成島 尚之
MAST21 運営委員会委員長 村上 太一

1. 開催月日：令和3年2月10日（水）、12日（金）
第1ターム 10：00～11：50 第2ターム 13：00～14：50 第3ターム 15：30～17：20
2. 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。
3. 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。
例年行っていた口頭説明会（就職希望の全学生が一同に会した会場で参加会社が5分間プレゼン）は、コロナ禍のため事前に企業よりご提供頂いた動画を事前視聴する形に代えた。
各社説明会（各社別ブースで学生が更に会社の説明を受ける）は、オンライン形式で実施した。
学生は希望企業の説明会を事前に予約することとし、1回10名程を定員目安とした。
懇談会の実施は見送った。
尚、当初はハイブリッド形式での開催を検討していたが、緊急事態宣言の発令を受け本学の新型コロナウイルス感染拡大防止のための行動指針に沿って、オンライン形式に統一した。
4. 参加学生：①就職希望の修士課程1、2年生、②就職先未決定の博士課程2、3年生、③就職希望の学部3年生、合計約110名であった。
5. 経過詳細
 - (1) 会員企業への事前アンケート：開催形式（オンライン/対面）について希望調査を行った
 - (2) 参加企業へのご案内
 - ・ 令和2年12月中旬、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
 - ・ 1月中旬、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内を送付した。
 - ・ 会社紹介動画は、1月20日（水）までのご提供を依頼した。
 - ・ また、Web ミーティングは各社で設定頂き、アクセスのための情報提供も同日までに依頼した。
 - ・ 2月5日（金）に参加企業へ、各社の説明会申込者名簿を送付した。
 - (3) 学生への周知
 - ・ 令和2年12月中旬、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。

- ・ その後、掲示、メール配信により会社説明会の開催を周知した。
- ・ 1月27日（水）より、会社紹介動画の視聴と、学生の参加予約受付を開始した。

(4) 当日の経過

- ・ 学生は各企業が設定した Web ミーティングに、直接参加した。

6. データ

(1) MAST21 会員企業数：88 社、内参加企業 75 社（10 日 37 社、12 日 38 社）

(2) 会社紹介動画の視聴状況：

		視聴者維持率（*）平均	視聴数（**）平均	全視聴数
10 日	①ターム	51.6	88	171
	②ターム	51.9	73	141
	③ターム	51.4	66	129
12 日	①ターム	54.7	61	112
	②ターム	53.5	59	111
	③ターム	49.1	60	123

* 視聴者維持率 = 動画を 100 分割した各地点での視聴回数を、その動画の全視聴回数で割った値を「視聴者維持率」として算出

** 視聴数 = 視聴者維持率 × 動画の全視聴数

- ・ 2/10 の①タームは視聴数が多かったが、他のタームではどの企業もおおよそ 65 ± 10 程度の視聴数で、大きなばらつきはなかった
- ・ 視聴数の変化から、アップロード直後と、予約申込み締切の 2/3 付近、説明会前にピークがあった。2/3 までに 40~50 人くらいがおおよそ全部の企業の動画を視聴した模様

(3) 各ターム説明会申込者数：平均 75 名【前年平均 93 名】

実人数：111 名が出席【前年 108 名】

	時間帯	1 回目	2 回目	3 回目	平均
10 日	①ターム	82	84	72	79
	②ターム	76	74	70	73
	③ターム	86	81	64	77
12 日	①ターム	76	74	63	71
	②ターム	79	84	67	76
	③ターム	86	76	62	74

(4) 学生 1 人当りの説明会申込み数平均：12 社/2 日【前年平均 8.7 社/1 日】

(5) 各社説明会への平均申込み数 18.1 名（最多数 43）【前年平均 18.5 名】

(6) 参加企業へのアンケート結果（回答数 61 社）

- ・ 会社紹介動画準備について：大変だった（15 社）、問題なかった（39 社）、どちらとも言えない（7 社）
- ・ 説明会時間（1 回 30 分）の長さ：短かった（16 社）、適当であった（45 社）
- ・ 懇談会を実施しなかったこと：あった方がよかった（23 社）、問題なかった（22 社）、ど

ちらとも言えない (16 社)

- 来年度 10～11 月開催について参加可否：可能 (54 社)、未定 (7 社)
- 希望形式：オンライン (26 社)、対面 (35 社)

(7) 学生へのアンケート結果 (回答数 57 名)

- 学年内訳：学部 3 年生 (1 名)、修士 1 年生 (53 名)、博士 1 年生 (1 名)、博士 2 年生 (2 名)
- 会社紹介動画の視聴について：全ターム分視聴 (22 名)、部分的に視聴 (34 名)、視聴しなかった (1 名)
- 視聴の不具合：問題なかった (56 名)、不具合があった (1 名)
- 説明会 1 回あたりの参加定員 (10 名)：多かった (9 名)、ちょうどよかった (46 名)、少なかった (2 名)
- Web ミーティングへの接続：問題なかった (50 名)、不具合があった (7 名)
- 希望形式：オンライン (12 名)、対面 (45 名)

以上