

平成 28 年 3 月 25 日

## 平成 27 年度 MAST21 主催：合同会社説明会報告

東北大学大学院工学研究科マテリアル・開発系 系長 杉本 諭  
平成 28 年度就職担当専攻長 安齋 浩一  
MAST21WG 長 成島 尚之

### 1. 開催月日：平成 28 年 3 月 7 日（月）、8 日（火）

午前の部	9：00～11：10	口頭説明会	大講義室
	11：20～12：50	ブース説明会	講義室③④
	13：00～13：40	懇談会	講義室①②
午後の部	14：00～16：10	口頭説明会	大講義室
	16：20～17：50	ブース説明会	講義室③④
	18：00～18：40	懇談会	講義室①②

- 開催主旨：学生は就職希望会社の選定に際し、とかく会社の規模やその時期の業種の好不況等に強く影響されがちである。しかし適切な会社選択をするためには、出来るだけ多くの企業や業種に目を向け、個々の企業の内容、特質、風土等を十分に理解することが大切である。これらの重要な情報が得られる機会を設定することは、教育機関である大学の重要な責務と考え、本会社説明会を開催した。
- 実施方法：本系の卒業生の採用を予定している MAST21 会員企業にご協力いただいた。開催月日等は上記 1、2 の通りである。その内容は、①口頭説明会：就職希望の全学生が一同に会した会場にて、参加会社が順番に 6 分間の持ち時間で会社説明を行う、終了後、②ブース説明会：各社別ブースにて、学生が更に会社の説明を受ける、終了後、③懇談会：学生と参加会社関係者による立食形式の懇談の場を設ける、の 3 本立てとした。
- 参加対象学生：①就職希望の修士課程 1 年生、②就職先未決定の博士課程の 2、3 年生、合計約 120 名であった。
- 経過詳細
  - 参加企業へのご案内
    - 平成 27 年 12 月 1 日、MAST21 会員企業に会社説明会のご案内と申込用紙を送付し、参加の有無を確認した。
    - 平成 28 年 1 月 14 日、会社説明会参加申込企業に対し、詳細のご案内（①各社発表時間帯を記載したプログラム、②学生側が就職希望先の選定に際して共通情報として知りたい事項、アンケートによる質問事項、③各社ブース配置図）を送付した。
    - アンケートの回答を E メールまたは FAX で、平成 28 年 2 月 15 日までのご返送をお願いした。
    - 当日の会社説明会での説明を遅滞なく実施するため、パワーポイント等による発表用資料を平成 28 年 2 月 25 日までに事務局に送付するよう各社に依頼し、送付されたファイルを事務担当者によってパソコンに入力した。
  - 学生への周知

- ・ 掲示、メール配信により会社説明会の開催を知らせた。
- ・ 同時に全対象学生に参加の有無を記す書類に記入させた。

(3) 会社説明会について学生への説明会開催

- ・ 平成 28 年 2 月 12 日、会社説明会参加希望学生に対し、開催主旨、実施方法を説明した。
- ・ また、当日学生が使用する①出席カード（会社説明会用、会社別ブース説明会用の 2 種）、②自己 PR カードの使用方法についても説明した。

(4) 当日の経過

- ・ 受付：各社説明者に説明時間帯 30 分前に集合していただき、当日の案内等を配布した。学生に対しては会社説明会プログラム、各社からのアンケートの集計結果を配布した。

- ・ 口頭説明会：全学生が一堂に会した会場（大講義室）にて、参加各社による会社説明を連続的に実施した。1 社当たりの持ち時間は 6 分間とした。パワーポイントを用いた会社側の説明はメインスクリーンを利用し、サブスクリーンに会社名と各社ブース説明会におけるブース番号を表示して、説明時間中、学生に会社名がわかるようにした。会場の様子を写真 1 に示す。



写真 1

- ・ ブース説明会：各社別ブース説明会では、参加学生に連絡先などを記載した自己 PR 用紙を訪問ブースに提出させた。これによって参加企業が会社説明会終了後にも各学生とコンタクトがとれるようにした。また、懇談会場では各社説明者と学生との交流を図った。その様子を写真 2, 3 に示す。



写真 2



写真 3

6. データ

- (1) MAST21 会員企業数：75 社
- (2) 70 社（7 日 36 社、8 日 34 社）、会社側参加者数：約 170 名
- (3) 学生出席者数：平均 113 名【前年平均 116 名】

		全体	博士	修士	学部
7 日	午前口頭	134	5	99	30
	午前ブース	106	4	92	16
	午後口頭	128	5	101	22
	午後ブース	111	4	93	14
8 日	午前口頭	112	5	91	16
	午前ブース	101	3	84	14
	午後口頭	115	4	95	16
	午後ブース	102	3	87	12

- (4) 学生 1 人当りの訪問ブース数平均：7.2 社/日【前年平均 7.4 社/日】
- (5) 22.1 名（訪問最多数 44 名）【前年平均 23.4 名】

7. 会社説明会についてのアンケート結果

		企業側 [回答 33 社]	学生 [回答 45 名]
開催時期	3 月 1 日以降早期	79%	52%
	2 月中旬	15%	48%
	その他	6%	0%
形式	2 部制	85%	79%
	1 部制	15%	21%
口頭説明会	あった方がよい	91%	75%
	なくてもよい	9%	25%
	6 分間は短い	15%	22%
	ちょうどよい	85%	67%
	長い	0%	11%
ブース説明会	90 分は短い	43%	70%
	ちょうどよい	57%	30%
	長い	0%	0%
懇談会	あった方がよい	76%	84%
	なくてもよい	24%	16%
	40 分は短い	13%	19%
	ちょうどよい	78%	76%
	長い	9%	5%

以上